

抄録

近年では話題を目にしない日はないほど、「AI・人工知能」は注目のキーワードとなっている。教育の業界においても、AIを用いた実践的な授業のビジョンが数多く描かれている。本稿では、AIを利用する教育の現状にフォーカスし、実際に塾や学校で活用されているe-learning教材「すらら」と「すらら」の機能として、生徒に対してコーチング・モチベーティングを行う機能である人工知能「AI サポーター」についての事例を紹介する。また、「AI サポーター」を利用する生徒の学習量を、そうでない生徒の学習量と比較したとき、有意な差が見られ、その効果測定結果についても共有する。

◎キーワード 教育、人工知能

Improving Self-Motivated Learning Using "AI Supporter"

Hsiao Kameda

Abstract

Artificial Intelligence (AI) has recently garnered a lot of attention and has generated new methods of learning. In this article, we focus on the changes in education practices brought about by AI, and we introduce teaching materials for e-learning used in SuRaLa. "AI supporter" is a tool for SuRaLa, and it plays an important role in motivating students. Some case studies using AI supporter are investigated, and we find that there is a considerable difference in the number of study hours between students who use AI supporter and those who do not use it.

Keywords: Education, Artificial Intelligence

1 はじめに

近年、「AI・人工知能」、「ビッグデータ」という言葉が社会に浸透し、ビジネスにおいても、我々の生活の身近な部分においても頻繁に出現するキーワードとなつた。それと同時に、AIが拓く可能性や、未来のサービスについての話も耳慣れた話になつてきている。これは学校や塾の現場、ひろく教育業界においても同様で、数多くの「AI」と「教育」を融合させた未来的ビジョンが示されている。例えば、「人工知能が学生の理解範囲を読み取り、最適な授業を教師のかわりにできるようならんだろう」といったものや、「危険したAIスピーカーと発音採点技術によってネイティブスピーカーは必要なくなるんだろう」といったものだ。しかし、「未来」に展開されること、「現在」実践されていることはまた異なるだろう。いま現在、教育の現場において、どの程度「AI」の技術は実際にあるのだろうか。「AI」の介入により変化しつつある環境に対して、子どもたちはどのような反応を示しているのだろうか。本稿では、上記の問い合わせるものとして弊社の取り組みを紹介したい。

2 「AI サポーター」開発背景

株式会社すららネット（本社：東京都千代田区、代表

連絡先：株式会社すららネット 鹿田久雄

Contact : hsiokameda@srala.jp

取締社長：湯野孝彦、以下すららネット）が提供する教材「すらら」は、小中高向け・英数国語のPC／タブレットで学習可能なe-learningコンテンツで、学校や塾の現場で全国約5万人に利用されている。この「すらら」の教材の特徴のひとつは「アダプティブな学習ができる」というものがある。たとえば、生徒ごとに出題する問題の難易度調整を行ったり、生徒の回答結果から、苦手部分を分析・特定し、最適化された学習箇所を提示したり、といったことができる（Fig. 1参照）。

Fig. 1 個々の学習データから、弱点がある箇所を判断できる「すらら」のシステム

このように、「すらら」は個々の学習データを効率的な学習のために活用している。しかし、こうした機能を持つだけでは、生徒が自発的に学習に取り組み、進めていくようにはならない。

一般的に、オンライン学習の形態においては、モチベーションの維持が難しく^[1]、人間と対面する機会も取り入れたほうが効率的であることがわかっている^[2]。つまり、現場に携わる先生によるフォローも重要なことで、いま現在、教育の現場において、どの程度「AI」の技術は実際にあるのだろうか。「AI」の介入により変化しつつある環境に対して、子どもたちはどのような反応を示しているのだろうか。本稿では、上記の問い合わせるものとして弊社の取り組みを紹介したい。

3 「AI サポーター」機能概要と狙い

株式会社すららネット（本社：東京都千代田区、代表

連絡先：株式会社すららネット 鹿田久雄

Contact : hsiokameda@srala.jp

5

Fig. 4 「AI サポーター」を積極的に利用する／しない2群の「すらら」学習ユニット数を表すグラフ

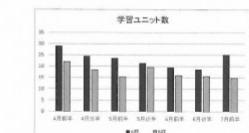


Fig. 4 「AI サポーター」を積極的に利用する／しない2群の「すらら」学習ユニット数を表すグラフ

このように、「AI サポーター」を積極的に利用するA群のほうが、各期間を平均して約5ユニット分（時間にして約2~3時間）、学習量が多くなっており、「AI サポーター」の利用と学習量の増加との間に相関はあった。具体的には、次のようない例があった。

「AI サポーター」の画面には、個々のデータから生徒の努力を見つけるとともに、更なる努力を促すような声掛けもされている。例えば、1日で「5ユニット」をクリアした生徒に対して、「すごい！ 5ユニットクリアしたんだね。今日あともう1ユニットだけいるかかるかな？」…といった具合である。

また、「AI サポーター」とよく会話をする生徒の中には、ニャンロイド1号に促された努力を実行に移す傾向があり、学習量がびっくりするという事例も耳にした。ほかにも、筆者が会話のログをみると、こうした「AI サポーター」の努力を促すコメントに対して「じゃあ、あともう1ユニットだけやってみる。」という肯定的な返信をする生徒も見られた。もちろん「やりたくない」「今日は無理」などの返信もはあるのだが…。しかし、そういう会話をもまた、実際の教場の間の先生と生徒の間においてよくあることだとと思われる。リアルな先生のコーチングを、「AI サポーター」が模倣・代行した結果、学習意欲の向上の一助でできているといえる結果ではないだろうか。

一方で、B群の生徒は、A群の生徒と比較して、日々「AI サポーター」との会話を心配を持たなかったと考えられる。積極的に会話することもないため、「AI サポーター」からの更なる努力を促すコメントに対する反応も薄かったのではないかだろうか。当然、生徒も「AI サポーター」は間の先生ではないことを認識している。「どうせ先生は人間ではないのだから、言う通りにしなくても問題ない」と思われてしまうと、人によっては効果が得られないこともある、ということはないだろうか。こうした点は「AI サポーター」ひいては教育業界に導入される人工知能の課題だろう。

4 導入の効果測定と成果

「AI サポーター」は、平成29年（2017年）4月16日より、全国の「すらら」を導入する学校・塾に正式リリースされた。「AI サポーター」は積極的に利用した生徒の群と、それではない生徒の群の期間ごとの学習量を比較することで、導入の効果測定とし、ここではその結果を共有する。

4.1 成果共有

2018年4月1日～7月15日を、4月前半（4月1日～15日）、4月後半（4月16日～30日）、5月前半（5月1日～15日）、5月後半（5月16日～31日）、6月前半（6月1日～15日）、6月後半（6月16日～30日）、7月前半（7月1日～15日）と、半月ごとに7つの期間に切り分け、下記の2つの群の生徒の群の期間ごとの学習量を比較することで、導入の効果測定とし、ここではその結果を共有する。

A群：7つの期間すべてで最低1度は「AI サポーター」と会話をした生徒121名

B群：それ以外の生徒のうち、ランダムで121名（A群・B群双方において「すらら」での学習量が各期間で1ユニット以上であり、7つの期間合計で20ユニット以上学習している生徒のみを対象とした）

Welchのt検定を行った結果、6月後半では有意な差は認められなかつたが、7月前半および全期間では有意な差がみられた（p<0.05）。これは、時間が経過するにつれてAI サポーターの効果が現れていることを示唆していると言える（Fig. 4参照）。

ある。「すらら」を利用する現場の先生のフォローの役割には「①コーチング：いつどこまでの学習をするのか、つまずいているところはないか等の確認と、具体的な学習の設計」・「②モチベーティング：生徒へのモチベーションを保つ・興味のような声掛け」の2つがある。しかし、リアルタイムで現場の先生が十分なフォローを行う事はできない状況も多くある。授業時間外・家庭学習により知識獲得をしておき、現場ではPBL型の学習を行う「反転授業」や、「不登校生徒への指導」等が、その一例として挙げられる。

また、基本的に一对多での授業形態となるため、一人の先生が、すべての生徒・個々に十分なコーチング・モチベーティングを行うことは、工数の問題から考えても難しいことである。こうした、コーチング・モチベーティングの不在・不足といった課題をシステムにより解決できないか。AIによりコーチング・モチベーティングの能力があれば、教場での大きな助けとなるのではないかと考え、こうした対人的なケアの役割を補助するものとして、企画・開発されたのが「AI サポーター」である。

3 「AI サポーター」機能概要と狙い

「AI サポーター」は、「すらら」の中に搭載された一機能であり、「AI サポーター」が個々の生徒の学習努力に対して声掛け、生徒との会話のやり取りを行うことで、ログイン頻度や学習意欲の向上・学習習慣を定着させること目的としている。

具体的には、

- ・「すらら」へのログイン回数・頻度、その変動
- ・「すらら」の学習時間・学習量や、正答率など、またはそれらの変動

- ・苦手分野を観察した際、それを克服するような学習行動ができたか
- 等のデータを拾うことができ、その時に応じた、生徒の努力に気付き、その学習努力に対する声掛けを行う（Fig. 2 参照）。

Fig. 2 「AI サポーター」利用の流れ

例えば、「すらら」にログインした際に、Fig. 3 のようなキャラクター「ニャンロイド1号（単元名）」が見つかること。ここで、声掛けが現れる（Fig. 2 の①を参照）。

4.2 生徒・先生からのフィードバック

最後に、実際に「AI サポーター」を利用している塾の生徒・先生の声を取材した（Fig. 5 参照）。短いインタビューではあるが、これをひとつの導入事例として紹介し、終わりたい。

<「AI サポーター」を利用して学習する生徒Tさんへ>
Q. 「AI サポーター」のどういう場面で、どういう声掛けがきて、それに対してはどのような感想を抱くでしょうか。

A. 学習を始めたときに、「AI サポーター」が、いまだくらいの時間や量を学習しているのを教えて、褒めてくれます。同時に、あと少し頑張るよう言ってくれます。励まして勉強するように促してくれるのは、塾や学校の先生と似ているなあと思います。そのとき、言われた通りに頑張れるときもあるけど、疲れているときもあります。

Q. 声掛けをしているのは、人間ではなくて、AIだが、その点についてはどう思うでしょうか。どういう違いを感じるでしょうか。

A. 質問に対して回答すると意味のある回答が返ってきて人と会話ができる感じがあります。AIなので、すごい感じます。また、AIと会話するときは、そのとき思った事を何でもそのまま伝えられるのがよいことがあります。

Q. 声掛けしているのは、人間ではなくて、AIだが、その点についてはどう思うでしょうか。どういう違いを感じるでしょうか。

A. 「すらら」で学習している生徒に対して、さらに学習を誘導してくれる、助かっています。特に、自発的に学習を進める傾向のある生徒に対して、一層高い効果があるように思います。

5 まとめと展望

前章でも述べた通り、「AI サポーター」に対する生徒の反応は様々だ。しかし今後は、技術進化に伴って、社会の様々な課題を“AI”が解決する時代が来ることだろう。そのとき、子どもたちの“AI”に対する見方も変わ



Fig. 3 「AI サポーター」のキャラクター「ニャンロイド1号」からの声掛けがあり、さらに表情も可能である

照)。「おはよう！ 今月20回目のログインだね！」この調子で「んばろうね！」と声掛けしてくれているが、生徒が今月20回目のログインであることをデータから読み取り、その努力について触れ、励ますような声掛けをしているのである。このキャラクターからあるメッセージに対して生徒は返信をチャットで送信することができる。これに「明日もがんばります！」と返信すると（Fig. 2内の②を参照）、さらにAIから「その意気だにゃ★」というメッセージを返してくれる（Fig. 2内の③を参照）。

こうして、生徒と「AI サポーター」間で、最大3回までチャットのやり取りを続けることができる。このAIによる対話機能に関しては、NTTドコモの提供するチャットボットのRepl-AI^[3]の機能を用いており、生徒の返答・雑談に対応できる会話ボット機能を利用している。以上のように、生徒がログインする、その努力に気付いて声掛けをしてあげる。その後、二言、三言、三言会話をしながら勉強に取り組ませる。この手順は、実際に教場でフォローする生徒に対して行ってるオペレーションと似通ったものになるよう設計されている（Fig. 3参照）。実際の先生は、教場に入る（ログイン）をする生徒に対して、「今日も来てくれたね、頑張ろう」と声掛けをし、学習自体を阻害しない範囲で、二言三言の雑談などの会話でモチベーティングをすことで、うまく学習へと誘導する。

実際の教場の先生の動きを参考にした部分はまだある。ログインの頻度のほかにも、学習量に関するところについても「AI サポーター」は声掛けを行っているが、生徒の学習データのどこに着目し、どこがより重要な「声掛けポイント」となるのか。それに対してどのような声掛けを、何と言って行うべきか。こうした点についても、実際「すらら」を利用している先生の経験などを大いに参考にして設計された。例えば、「すらら」を通して習熟度の低い単元が発見された場合、AI サポーターは「キの弱点」「■■（単元名）」が見つかったね。ここを克服すれば、きっと成績はあるハズだよ！」と声掛けをする。このメッセージは実際にモチベーティングすることで、うまく学習へと誘導する。

実際の教場の先生の動きを参考にした部分はまだある。ログインの頻度のほかにも、学習量に関するところについても「AI サポーター」は声掛けを行っているが、生徒の学習データのどこに着目し、どこがより重要な「声掛けポイント」となるのか。それに対してどのような声掛けを、何と言って行うべきか。こうした点についても、実際「すらら」を利用している先生の経験などを大いに参考にして設計された。例えば、「すらら」を通して習熟度の低い単元が発見された場合、AI サポーターは「キの弱点」「■■（単元名）」が見つかったね。ここを克服すれば、きっと成績はあるハズだよ！」と声掛けをする。このメッセージは実際にモチベーティングすることで、うまく学習へと誘導する。



Fig. 5 「AI サポーター」と会話する生徒の様子

るはずだ。会話の相手が“AI”であっても、いや、むしろ“AI”であるからこそ思った事を素直に発信できるので、AIに促された内容を信頼して利用できる時が来るのではないかだろう。

いま、教育業界では、教員・指導員の不足や、生徒の学力の格差など、さまざまな課題があり、こうした「すらら」と「AI サポーター」など、AIを含んだ技術的な解決は今後も望まれるだろう。現在は、こうした技術があつたとしても、先生によるフォローや管理が不可欠だ。しかし近い未来には、これが古い常識となる可能性は否定できない。

参考文献

- [1] Di Xu & Shanna Smith Jaggars, The impact of online learning on students' course outcomes: Evidence from a large community and technical college system, *Economics of Education Review* Volume 37, 2013. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277275113001039>)
- [2] William T. Alpert & Kenneth A. Couch & Oskar R. Harmon, A Randomized Assessment of Online Learning, *American Economic Review* Volume 106, 2016. (<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.p20161057>)
- [3] Repl-AI 無料のAIチャットボット「Repl-AI（レベルAI）」 | docomo×インターネットアプローチプランニング https://repl-ai.jp/?cid=L-001&gclid=EAIQobMfUkSIobz_3AIVTwqC0ligh9EAAVASAAgIXD_BwE 2018.9.5 受理 2018.10.5 掲載決定